

Direction de l'Action Éducative

Affaire suivie par : Elodie SAVOIA

Taverny, le 17 Février 2023

COMPTE RENDU – groupe de travail PEDT 2022/2023
« L'offre culturelle aux 0-6 ans »
Du 7 Février 2023

Présents

Représentants de la municipalité

M. Kowbasiuk, adjoint au maire délégué à l'éducation, au périscolaire et à la petite enfance
Mme Prévost, adjointe au maire à la culture, patrimoine, jumelage, animation locale et santé
M. Clément, adjoint au maire au quartiers, démocratie de proximité et politique de la ville
M. Baghdaoui, conseiller municipal délégué à la Famille et à la Petite Enfance

Représentants de l'éducation nationale

M. Drzewinski, Inspecteur de circonscription
Mme Petit-Lours, directrice de l'école Charles Perrault
M. Maguerre, directeur de l'école R. Gosciny maternelle
Mme Bassette, conseillère pédagogique en charge de la culture

Représentants des parents

Mme Caillon, école maternelle Curie
Mme Simonot, école maternelle Curie
Mme Njem, école élémentaire R. Gosciny

Représentant des services

M. Dreyfus, DGAS vie des familles et solidarités
M. Lerosé, directeur de l'action éducative
Mme Minier, en charge de la communication et développement des publics au théâtre
Mme Dalarun, directeur du conservatoire
Mme Desbans, en charge de l'action culturelle
Mme Savoia, responsable des relations avec la communauté éducative

Excusés

Madame le Maire
Mme Nouvion, DGAS développement social et culturel
Mme Deligny, directrice de la médiathèque
Mme Drenne, parent d'élève école élémentaire La Plaine
M. Chauvin, parent d'élève école maternelle Ch. Perrault

Suite au comité de pilotage du PEDT, les acteurs ont souhaité travailler sur l'offre culturelle aux 0-6 ans, afin d'identifier les différentes propositions de la ville et ainsi définir les besoins en termes de communication ou de diversité.

Le groupe de travail s'est ouvert sur un tour de table de présentation des participants, invitant chacun à donner un mot qui évoque la thématique du groupe de travail. Ces mots seront mis au centre des échanges afin de construire la réflexion.



Dans un premier temps, les structures des partenaires culturels sont identifiées : le conservatoire, la médiathèque, l'école des sports, le théâtre, les maisons des habitants. Auxquels nous pouvons ajouter le service petite enfance, mais aussi les associations comme les associations sportives, l'association de généalogie, la maison des loisirs et de la culture, ainsi que les lieux de culture de la ville comme la chapelle ou l'église.

Le parcours culturel de l'enfant démarre avant sa naissance et se poursuit tout au long de sa scolarité.

Les actions par partenaires

- **Le Conservatoire**

La notion de parcours est une réalité au sein du conservatoire. Tous les enfants de Taverny sont à un moment sensibilisés à la musique auprès du conservatoire.

Plus précisément, au niveau des 0-6 ans, le conservatoire propose :

- Sensibilisation prénatal : pendant la grossesse
- Bébésimo : à partir de 4 mois.
- Eveil musical: à partir de 4 ans
- Découverte de la musique: à partir de 6 ans

En plus de ces ateliers le conservatoire touche également 115 enfants des crèches collectives et 200 enfants auprès des relais d'assistantes maternelles. En maternelle, c'est plus de 750 enfants sensibiliser à la musique chaque année.

Le retour des écoles est très positif, les dumistes ont une aisance pour s'adresser au public maternel et à capter leur attention.

Depuis 2014, le nombre d'enfants au conservatoire à augmenter, de 450 à 700 cette année.

La musique a un impact sur l'enfant, il se construit à travers son parcours culturel, prend conscience, développe son écoute et son attention. L'enfant s'ouvre à tous types de musique et activités. Cette pratique renforce la socialisation et la motricité des enfants.

On observe aussi une évolution de la sociologie de la société, avec une mixité du public plus forte. La culture favorise la réussite éducative de l'enfant.

- Comment ciblé les familles de milieu moins favorisé ?

L'information doit être plus accessible et plus lisible pour les familles en difficultés. La communication doit être plus imagée, plus picturale.

La communication doit passer par les maisons des habitants qui fait le trait d'union entre l'éducation et les familles.

Pour exemple le projet Démos.

Le projet Démos en partenariat avec la Philharmonie de Paris, est constitué d'un groupe de 30 enfants issus prioritairement du quartier Saint Honorine. Cette année, il a été difficile de trouver des enfants par la communication classique. Une réunion plus « intime » a été organisée sur l'école avec un relai de l'information par la maison des habitant Georges Pompidou.

- **Le théâtre**

Deux spectacles sont proposés par le théâtre, dont un des spectacles est offert à tous les élèves de maternelles de la ville dans le cadre scolaire. Le spectacle à destination des écoles de maternelles étant le même que celui proposés aux familles, il est posé la question du choix d'un autre spectacle pour les familles. Ce point est discutable. Les familles pensent que du fait que l'enfant ai vu le spectacle avec l'école, il est moins intéressant de le revoir avec ses parents. Or un enfant peut revoir le même spectacle avec la même envie, et prendre du plaisir à le redécouvrir avec sa famille.

Les écoles remontent la question d'un second choix pour les maternelles, afin d'avoir un spectacle qui cibleraient plus précisément les tranches d'âges. Ceci permettraient aussi d'avoir un second spectacle pour les familles par exemple.

La demande est une programmation plus diversifiée pour les moins de 6 ans.

- **L'action culturelle**

Les ateliers et projets de l'action sont méconnues des familles.

Cette année est proposé :

- Dans le cadre de la résidence d'écrivain, une exposition ouverte au public « La naissance d'un livre » qui retrace la création d'un livre.

- Dimanche au kiosque : certains concerts ont été ciblés aux enfants. C'est un temps de convivialité autour de la musique, pour sensibiliser petits et grands.

En septembre 2023, ouverture de la micro folie. Une nouvelle structure culturelle qui permet aux public éloignés de la culture de s'en approcher par le biais du numérique notamment. C'est un premier accès à la culture et l'objectif est d'amener le public vers les lieux de culture. La micro folie proposera du contenu, des conférences et des ateliers adaptés à tous les âges.

Il est mentionné le projet « familles en scène » qui a eu lieu sur le mois de novembre 2022. Evènement familial et convivial autour de la culture, qui a permis aux familles de se produire : parent/enfant, enfant/grands-parents, etc... C'est un projet de partage.

- **La médiathèque**

La médiathèque propose plusieurs actions à destination des 0-6 ans. L'offre aux 0-4ans paraît un peu plus restreinte. Il est précisé que des programmations sont aussi réalisées sur les périodes de vacances.

- **L'école des sports**

L'école des sports propose une offre d'initiation à de multi-activités à partir de 4 ans sur le mercredi. Les clubs de sport dispensent également des cours auprès des tout-petits : club de gym, baby judo, danse...

- **La petite enfance**

Les lieux parent-enfant, LEAP, permettent aux familles de partager un moment avec leur enfant dans un espace adapté mettant à disposition des jeux et des structures de motricité.

Les parents font remarquer que les horaires ne sont pas compatibles avec les familles qui travaillent. C'est une difficulté pour les familles qui souhaitent y participer, qui demandent si ces ateliers peuvent être réalisés pendant les périodes de congés aussi. Une réflexion peut être envisagée.

- **Les maisons des habitants**

Les deux maisons des habitants offrent des ateliers à destination des moins de 6 ans : atelier danse parent/bébé, atelier bébé zen, atelier contes, et des ateliers d'éveil musical. Sur les périodes de vacances, une autre programmation est prévue par les équipes, intégrant des ateliers pour tous les âges.

Les maisons des habitants doivent être un tremplin vers les autres structures afin d'apporter de la mixité. Les maisons des habitants tentent de faire s'ouvrir les quartiers sur les autres structures de la ville.

La communication des actions

La communication des informations des partenaires se fait essentiellement par le site de la ville, ou par les programmes affichés ou mis à disposition, mais également par la plateforme de l'offre éducative pour les écoles plus précisément.

Les informations sont cloisonnées par secteur et non par âge. Aussi, lorsqu'un parent recherche des activités pour son enfant, il doit prendre le temps de chercher auprès de chacun des partenaires. Il serait bien de pouvoir trouver l'information par âge ou par période (annuellement et par sessions de vacances) sur le site de la ville par exemple. D'avoir une base de recherche qui puisse se filtrer par 2 entrées : par thématique ou par niveau/âge. Dans cette idée, il est évoqué la plateforme de l'offre éducative consultable par tous les acteurs, celle-ci retrace les ateliers à destination des scolaires par partenaires.

Le parcours culturel de l'enfant au sein des écoles

L'objectif est qu'un enfant est accès au moins une fois à la médiathèque, au théâtre, au conservatoire, etc. Il est nécessaire de toujours garder l'objectif que le projet n'est pas celui d'une personne mais celui de l'enfant. Il faut peut-être cibler une tranche d'âge par activité afin de s'assurer que l'enfant a bénéficié de toutes les ressources durant son parcours scolaire.

Un travail interne entre la ville et l'éducation nationale doit être réfléchi afin de proposer une organisation répondant à cette logique de parcours.